



PICK UP ITEM

トートバッグ 12/2/DS+NK ITEM

BRAND: Felisi

みなさん、どーも♪オシャレ番長の私・カズヤが今回初レビューをさせていただきますよ～！オシャレは足元からとよく耳にしますが、個人的には足元よりアクセサリ—だったりバッグだったり、さり気なさの中にキラリと光る小物使いの方に目が行っちゃいます。小物使いが上手い人って何故かオシャレに見えたりするんですよね～。そんなこんなで今回紹介するオシャレ度をバリバリに上げるアイテムは、イタリアはフェー—ラ地方が世界に轟いたバッグ革命、ことフェリージのバッグです。

2012年春夏コレクションから、Angolo Morbido(やわらかい角)と名付けられた柔らかなシュリンクレザーと独特で耐久性や美観に配慮された細やかな縫製を採用し、荷物の量に合わせてパッチ部分の形状を変えることもできる、実用性とデザイン性を兼ね備えた優れたアイテムとなっているんです。今が旬のディティールでもある革パッチを取り入れるとは、そのユニークでオシャレ心をくすぐる大胆な発想にも完全に一本とられました。本格的なデザインはカジュアルにもビジネスにも対応し、その他にも様々な口ケーションに対応。このバッグを持てばたちまち、街中の視線はあなたに集まること間違いなし!!この春、オシャレ度を上げるアイテムはこれで決まりです!!

このバッグのここがお気に入り!!

実用性はお墨付き♪



フェリージって高級なイメージがあって、「使うのは特別な日に!!」な感があったんですけど、これが意外や意外、使用されている生地にはパラシュートでも使用されるくらい頑丈で燃えない裂けないという秘密が。そう、実は毎日使っても大丈夫!実用性に優れているんです!!

-Information-
ジャンル:バッグ
発売日:2012年3月16日
メーカー希望小売価格:¥47,250(税込)
原材料:ナイロン×バケットレザー/シュリンク
color:レッドヴェニス、ネイビー、アボガド等



PICK UP MUSIC

Mr.Children 2001-2005 <micro> MUSIC

Mr.Children 2005-2010 <macro>
アーティスト:Mr.Children

「趣味は音楽鑑賞」という人間の9.5割が好きであろうアーティスト。Mr.Children(以下ミステル)はそんなアーティストといっても過言ではないでしょうか。そんな彼らの待望のベストアルバムが間もなく登場します!

2001年にリリースし、500万枚という歴史的なトータルセールスを記録した2枚のベストアルバム「Mr.Children 1992-1995」(通称:肉)、「Mr.Children 1996-2001」(通称:骨)。あれから10年の歳月を経た今、新たな進化を遂げた彼らの姿がこの2枚に集約されている…はず。えっ、なぜ中途半端にしか言い切らないかって?実はこのアルバム、まだ「ベストアルバムである」ということと“5月10日に発売される”ということ以外、その詳細は明らかにはされていないんです。このシークレットなところも期待感を膨らませてくれますじゃ～ないですか!ただタイトルからして、2001年～2010年にリリースされた作品の中から珠玉の名曲達が収録されるはず。この10年間に発表されたシングル14作品、アルバム7作品の全タイトルがオリコンチャート初登場1位を獲得し、現在も驚異的なロングセールスを続けているとあって、どの曲がセレクトされようと誰もが満足の作品になること必至!!今年度最大級のビッグタイトルに注目です!

-Information-
ジャンル:邦楽
リリース日:2012年5月10日(2枚同時リリース)
販売元:TOY'S FACTORY Inc.
メーカー希望小売価格:¥2,800(税込)
初回限定盤:CD+DVD「MUSIC VIDEO」付き
ライナーノーツ&歌詞ブックレット付き
CD+DVD共に収録曲未定(4/11現在)

このアルバムのここがお気に入り!!

柔らかく、力強く、そして優しい歌に心を揺さぶられる…



オスストラックは間違いなく収録されるであろう「Sign」や「GIFT」、「HERO」に「掌」あたりでしょうか。いや、「HANABI」や「くるみ」も捨てがたいか?というかね、間違いなく何がこうが捨て曲ナンデしよう!ミステルならではのスケールの大きい楽曲に酔いしれちゃいましょう!

ENTERTAINMENT

EXPRESS

このコーナーでは、様々なエンタメトピックスの中からパチスタ編集部員イチオシのコンテンツを毎月4つピックアップし、パチスタ独自の目線でみなさんにご紹介しちやいます!コレを読めばあなたの生活がもっと楽しくなる!!…かもしれませんよ!



PICK UP INSTANT FOOD

ソフトバンクホークスヌードル FOOD

製造・販売元:日清食品

普段はインスタント食品とは無縁な若の目を引いた一品をご紹介しますぞ!カップヌードル、どん兵衛など数々のヒット商品で知られるあの日清食品と、我が福岡県民の誇りソフトバンクホークスとの奇跡のコラボレーションが実現しました!

その名は、ズバリ「ソフトバンクホークスヌードル」。そのままのネーミングもホークスファンにはたまらんでしょう!?まさに、ホークスを応援する際のマストアイテムとなり得る一品。ぜひ、メガホンやユニフォーム等の応援グッズとして加えていただきたい!

味は、とんこつ味とちゃんぽん味の2種類。とんこつ味は、クリーミーなとんこつ味のスープをベースにチャーシュー、スクランブルエッグ、ネギ、紅生姜などの具材が一杯!!しかもナルトには、ソフトバンクホークスのマスコットキャラ・ハリーくんが描かれています。ちゃんぽん味は、海鮮ベースのちゃんぽんスープに、キャベツ、にんじん、イカ、キクラゲなどを豊富に盛り込んでいます。もちろん、特製ハリーくんナルトも入っています。

ホークスファンの必須アイテムともいえるソフトバンクホークスヌードルを食べて、ソフトバンクホークスを応援しましょう!ちなみに、ここまでソフトバンク推しをしてきた私ですが、実は阪神ファンなんですけどね(笑)。

このラーメンのここがお気に入り!!

先日食べながら応援したところ、見事逆転!! っという夢を…



この春から一人暮らしを始めた若は、以前にも増してカップラーメンのお世話になる機会が増加の傾向にあります!!特にこだわりも持たない若の目にまとったのが、ズバリこの商品。自宅を応援する際はもとより、友達と集まって応援する際にも抜群の効果を発揮してくれるでしょう。

-Information-
ジャンル:カップラーメン
販売期間:2012年3月～
製造元:日清食品
メーカー希望小売価格:¥170(税込)
販売地域:広島・福岡・沖縄地区での限定販売
味:とんこつ味とちゃんぽん味の2種類



PICK UP APPLICATION

ゲーム発展国++ APPLI

配信元:カイトソフト

今回は寝るのも忘れてハマったゲームアプリをご紹介します。運営シミュレーションゲームを数多く輩出している、カイトソフトの代表作「ゲーム発展国++」です。

舞台はゲームメーカー。…と言うと、一時期流行したゲームを自分で作るシミュレーションゲームを連想されそうですが、コレは違います。プレイヤーはゲームメーカーの社長です。世に面白いゲームをたくさん送り出し、会社の業績を伸ばすことがこのゲームの肝。ゲーム制作におけるオペレーションはもちろん、社員管理や広告媒体の選択などを行い、会社発展のためのプロセスを擬似体験できるゲームなのです。

ゲーム開始時はパソコンゲームのソフト開発。やがて新ハードのソフト開発も可能になるわけですが、販売するソフトが売れなければ資金繰りが苦しくなり新規事業にも踏み込めないんですね。逆に運営が軌道に乗り資金が潤沢になれば、より優秀な社員を雇用したり外部委託で作品のクオリティーがメキメキ上がったり…。そうなるってしまえば、「結局、世はカネなのか」と達観してしまうこともある反面、極貧時代に苦し紛れにリリースした作品が思いのほか好評だった時は「助かった～。これで年を越せる♪」と安堵します。手軽に社長気分を味わいたい方にはオススメです。

このアイテムのここがお気に入り!!

苦難の時期があるから発展がある!!



ゲームジャンルと題材の組み合わせ、また制作に携わる人により、完成したゲームの評価や売上は大きく変化します。制作にお金はかかっても、全ての相性がマッチするたま～に傑作が生まれるんですよ。その「たま～に」フラグを引いちゃった時はまさに快感です。

-Information-
配信元:株式会社カイトソフト
取得方法:Android Market™
App Storeより「ゲーム発展国++」で検索
ホームページ:http://kairosoft.net/index.html